## Regolamento e Manuale d'uso del marchio Ti Amo da Morire ®



### Sommario

Regolamento per l'uso del Marchio 3 - 4

Premessa 5

Composizione del marchio 6

Colori istituzionali 7

Versione monocromatica positiva e negativa 8

Utilizzo del marchio, uso proprio e improprio degli elementi 9

Area di rispetto e proporzioni 10

Utilizzo del marchio, uso proprio e improprio degli elementi I I

Misure minime 12

Allineamento con testo 13

Uso proprio e improprio dei colori nell'utilizzo del Marchio 14

Uso proprio e improprio dei colori dello sfondo nell'utilizzo del Marchio 15

Uso proprio e improprio dei colori nell'utilizzo del Marchio I 6

Uso improprio del Marchio 17

Esempi di contestualizzazione del Marchio: cartoline, banner, locandine, ecc... 18 - 19 - 20 - 21

Esempi di applicazione del Marchio 22 - 23

## Regolamento per l'uso del Marchio

### I. Oggetto e titolarità

Il presente documento definisce le condizioni e le modalità per la concessione gratuita del Marchio Ti Amo da Morire ®, di seguito il Marchio, di proprietà di Serenella Sèstito, depositato il 5 agosto 2013 e registrato il 11 marzo 2014 con n. 0001583524.

Per gli aderenti alla Campagna Nazionale Contro il Femminicidio - Ti Amo da Morire, di seguito Campagna, il presente documento costituisce una guida all'utilizzo e alla gestione dell'immagine della stessa.

Tutti i diritti relativi all'utilizzazione del Marchio sono di proprietà esclusiva di Serenella Sèstito.

#### 2. Descrizione del Marchio

Il Marchio figurativo Ti Amo da Morire è così costituito:

Ti Amo da Morire ® è composto da un marchio e da un logotipo. Il marchio è costituito da due palmi di mani neri posti sullo stesso livello, sovrastati dalla scritta **ti amo da** (dove amo è scritto in rosso e ti e da in nero) posta su due livelli. al di sotto dei due palmi di mani, piu grande, è presente la scritta **morire** poggiata su di un ramo che la delimita con tre rose a destra e tre rose a sinistra, di colore rosso, le quali, insieme alle foglie, di colore bianco e nero, si intrecciano leggermente con la prima e l'ultima lettera.

#### 3. Utilizzo del Marchio

Il Marchio non potrà essere utilizzato quale segno distintivo non prevalente rispetto ai loghi degli associati alla Campagna, i quali dovranno porre il loro logo istituzionale in modo da non interferire in modo invadente con il Marchio (di seguito sono riportate le specifiche tecniche di utilizzo).

Prima dell'utilizzo del Marchio si dovranno sottoporre a Serenella Sèstito le ipotesi di applicazione del Marchio che si intendono realizzare.

Serenella Sèstito si riserva il diritto di effettuare in ogni momento una verifica sul corretto utilizzo del Marchio.

Al fine di poter controllare il suo corretto utilizzo, si dovranno inviare al seguente indirizzo email: tiamodamorire1@gmail.com, le seguenti informazioni:

- l'indirizzo web e le indicazioni delle sezioni in cui questo andrà posizionato;
- i Pdf dei Documenti e dei gadget sul quale questo sarà inserito.

#### 4. Concessione del Marchio

Serenella Sèstito trasmette il Marchio tramite supporti elettronici e/o digitali (posta elettronica, CD-Rom, ecc...).

L'utilizzo del Marchio è subordinato alla presentazione a Serenella Sèstito delle ipotesi di applicazione del Marchio a titolo esemplificativo e non esaustivo: prodotti/servizi, depliant pubblicitari, pubblicazioni, locandine, banner, oggettistica varia, gadget...

Il predetto materiale sarà oggetto di valutazione, per verificare che il Marchio sia correttamente utilizzato, in base al precedente art. 3.

La riproduzione o l'utilizzo del Marchio secondo modalità differenti da quanto indicato nel presente regolamento e nelle istruzioni d'uso comportano la revoca del diritto di utilizzare il Marchio, previa diffida scritta di cui al successivo art. 6.



## Regolamento per l'uso del Marchio

### 5. Responsabilità derivanti dall'utilizzo del Marchio

Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo del Marchio sono da ritenersi esclusivamente a carico del soggetto autorizzato ai sensi del precedente art.4, il quale terrà sollevata Serenella Sèstito da ogni responsabilità.

### 6. Vigilanza sull'utilizzo del Marchio

La vigilanza sull'uso del Marchio viene esercitata direttamente da Serenella Sèstito che potrà:

- richiedere in qualsiasi momento notizie e chiarimenti sull'utilizzo del Marchio;
- eseguire controlli, direttamente o tramite terzi, per accertare il corretto utilizzo del Marchio;
- assegnare al soggetto autorizzato all'uso del Marchio, ai sensi del precedente art.4, un termine per l'eventuale regolarizzazione, nel caso venga riscontrato un uso del Marchio non conforme alle norme del presente Regolamento o comunque non autorizzato. In caso di mancato adempimento entro il termine fissato, la concessione del Marchio viene revocata per iscritto da Serenella Sèstito con effetto immediato, che si riserva altresì di valutare eventuali azioni di risarcimento danni.

#### 7. Revoca del diritto di utilizzazione del marchio

In caso di revoca della concessione da parte di Serenella Sèstito, non si dovrà fare più alcun uso del Marchio, cancellando immediatamente qualsiasi indicazione su ogni sito o materiale in cui si faccia riferimento allo stesso.

Serenella Sèstito riconosce un termine di un (1) mese dalla data di revoca della concessione per:

- smaltire il materiale su cui è stato apposto il marchio medesimo e la cui cancellazione risulta di difficile esecuzione (a titolo esemplificativo e non esaustivo, borsine, ombrelli, gadgets, articoli vari....);
- oscurare il segno distintivo del marchio da ogni arredo o oggetto che non possa essere smaltito;
- realizzare eventi già programmati che prevedevano l'uso del Marchio.

### Premessa

Il presente Marchio logotipo è nato con l'obiettivo di essere elemento trainante e distintivo della Campagna Contro il Femminicidio alla quale dà il nome;

due palmi di mani protese a proteggersi da un atteggiamento violento e la scritta Ti Amo da Morire, dove la scritta MORIRE viene celata in parte da alcune rose rosse, notoriamente fiori che simboleggiano la passione, a voler indicare l'amore quale scusa per procurare la morte di chi si afferma di amare.

La forte rappresentatività degli elementi che compongono il marchio svolgono un ruolo essenzialmente comunicativo e come tale versatile e declinabile per l'implementazione di eventi, servizi, blog e marketing tesi al sostegno della Campagna stessa.

La creazione e il conseguente uso del Marchio si propone anche di fornire un'attribuzione di unitarietà, qualità e garanzia ai servizi e prodotti che ricadono sotto la sua egida.

Il presente Manuale elenca le modalità di applicazione della versione del Marchio, da utilizzare su materiali di comunicazione e pubblicitari e in presenza di altri marchi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute nel presente Manuale.

## Composizione del Marchio

Ti Amo da Morire ® è composto da un marchio e da un logotipo. Il Marchio è costituito da due palmi di mani neri posti sullo stesso livello, sovrastati dalla scritta **ti amo da** (dove amo è scritto in rosso e ti e da in nero) posta su due livelli. al di sotto dei due palmi di mani, piu grande, è presente la scritta **morire** (in nero) poggiata su di un ramo che la delimita con tre rose a destra e tre rose a sinistra, di colore rosso, le quali, insieme alle foglie, di colore bianco e nero, si intrecciano leggermente con la prima e l'ultima lettera.



### Colori istituzionali

In qualsiasi forma venga riprodotto il Marchio, nella versione a colori, è necessario mantenere il rispetto dei colori istituzionali.

Colori istituzionali da utilizzarsi nelle modalità Pantone© - Quadricromia - RGB:

#### - Pantone©

Rosso logotipo: Pantone© 485 C Rosso marchio: Pantone© 485 C Nero: Pantone© 426 C

### - Quadricomia

Rosso logotipo: C0 M100 Y100 K0 Rosso marchio: C10 M100 Y100 K0 Nero: C86 M85 Y79 K100

### - RGB

Rosso logotipo: R226 G0 B26 Rosso marchio: R212 G2 B29

Nero: R0 G0 B0









## Versione monocromatica positiva e negativa

L'applicazione positiva o negativa del Marchio in bianco e nero non prevede l'uso di tonalità ottenute attraverso retinature.

I colori consentiti sono il nero per la versione positiva e il bianco per la versione negativa.





Utilizzo del marchio, uso proprio e improprio degli elementi

Il Marchio non è modificabile né smembrabile nei suoi elementi per esigenze grafiche o tipografiche.



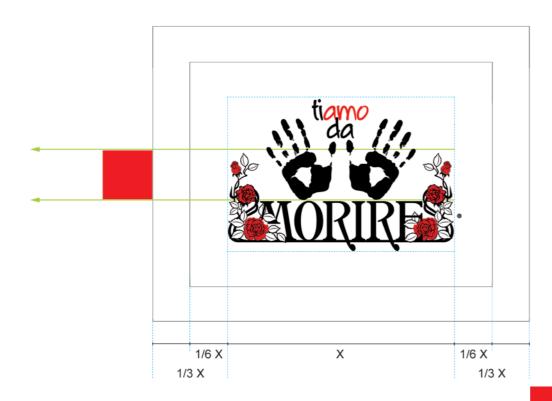
## Area di rispetto e proporzioni

In qualsiasi dimensione si utilizzi il Marchio, nel caso sia affiancato da altri marchi o da testo, sia orizzontalmente sia verticalmente, è necessario mantenere una distanza minima definita come "area di rispetto".

Considerando X la misura della base del Marchio, la distanza tra i lati e gli altri elementi grafici è di 1/3 di X. Nel caso il marchio sia affiancato da testo è possibile ridurre l'area di rispetto ad 1/6 di X.

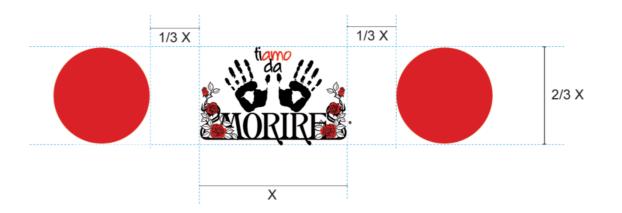


Relativamente alla Home Page dei siti web degli aderenti alla Campagna, oltre a mantenere la distanza minima (area di rispetto 1/3 di X) orizzontale, gli stessi dovranno porre il loro marchio nelle proporzioni e nella posizione indicate nella figura sottostante dalle frecce verdi.

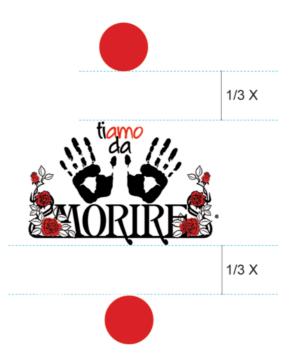


## Utilizzo del marchio, uso proprio e improprio degli elementi

Esempio di area di rispetto orizzontale.



Esempiodi area di rispetto verticale



## Misure minime

La misura minima consigliata di riduzione del Marchio per la stampa su supporti cartacei è a base 15 mm.

La misura minima consigliata di riduzione del Marchio per l'utilizzo per video per internet è a base 90 pixel.



## Allineamento con testo

In caso di abbinamento del marchio con del testo gli allineamenti consigliati sono i seguenti:

- I. allineamento con una riga di testo
- 2. allineamento con righe di testo multiple
- 3. allineamento a bandiera del testo

2

3

tiamo

Curabitur ullamcorper ultricies nisi.

tigmo MORIRES:

Curabitur ullamcorper ultricies nisi.
Nam eget dui. Etiam rhoncus.
Maecenas tempus, tellus eget
condimentum rhoncus, sem quam

MORIRE

Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus.
Maecenas tempus, tellus



Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus

# Uso proprio e improprio dei colori nell'utilizzo del Marchio

Non è consentito l'utilizzo di colori che non siano quelli istituzionali propri del Marchio. La ® che attesta la registrazione del Marchio deve essere sempre presente e posizionata sul suo lato destro del Marchio come da esempio indicato dalla freccia.













# Uso proprio e improprio dei colori dello sfondo nell'utilizzo del Marchio

Non è consentito l'utilizzo di colori o sfumature di colore per lo sfondo. L'unico colore consentito per lo sfondo è il bianco.













# Uso proprio e improprio dei colori nell'utilizzo del Marchio

A seconda delle densità di colore dei fondini sottostanti il Marchio, si opterà per la versione positiva in nero o negativa scavato in bianco.

































## Uso improprio del Marchio

Il Marchio non deve essere utilizzato in forme alterate (tramite deformazioni, inclinazioni, estrusioni, ecc...) rispetto a quelle originali.













# Esempi di contestualizzazione del Marchio: cartoline, banner, locandine, ecc...

Il Marchio è inserito all'interno di un drappo strappato di colore nero, lo strappo è stato creato ad arte per il suo inserimento, è quindi imposto l'uso del medesimo strappo, non modificabile nella forma, e della medesima allocazione del Marchio al suo interno.

Nessuna scritta o logo potranno essere inseriti nell'area bianca all'interno del drappo lacerato, area deputata esclusivamente ad accogliere il Marchio.

Il drappo nero simboleggia il lutto, la sua lacerazione una vita strappata.





# Esempi di contestualizzazione del Marchio: cartoline, banner, locandine, ecc...

Il quadrato rosso definisce il "luogo grafico" deputato a ospitare il logo di chi si associa alla Campagna. I caratteri tipografici di scrittura "Font" utilizzati per la scritta Campagna Nazionale Contro il FEMMINICIDIO, sono "Stone Sans Semibold".

L'allineamento esemplificativo di impaginazione e della scritta è da ritenersi vincolante.









**Banner** 

# Esempi di contestualizzazione del Marchio: cartoline, banner, locandine, ecc...

Il quadrato rosso definisce il "luogo grafico" deputato a ospitare il logo di chi si associa alla Campagna.



Locandina

Esempi di contestualizzazione del Marchio: cartoline, banner, locandine, ecc...

Il quadrato rosso definisce il "luogo grafico" deputato a ospitare il logo di chi si associa alla Campagna.



Rollup

# Esempi di applicazione del Marchio

È possibile utilizzare il Marchio su supporti e materiali vari quali abbigliamento, shopping bag, ombrelli, penne, tazze, gadget, ecc... a scopo promozionale e pubblicitario, in accordo con gli obiettivi della sua creazione. Alcuni esempi di possibile utilizzo del marchio:













# Esempi di applicazione del Marchio

















22